

广东省高等学校心理健康教育与咨询专业委员会

粤高校心[2018]7号

关于举办 2018 年第二期广东高校心理咨询 能力提升研讨班的通知

各高校学生工作处、心理健康教育与咨询中心：

为进一步深入贯彻落实广东省教育厅《广东省普通高等学校学生心理健康教育与心理咨询工作基本建设标准》等有关文件精神，规范高校大学生心理健康教育与咨询工作，促进我省高校大学生心理健康教育与咨询工作水平的提高，根据年度工作计划，广东省高校心理健康教育与咨询专业委员会决定举办 2018 年第二期广东高校心理咨询能力提升培训班，现就具体事项通知如下：

一、培训时间及地点

培训时间：12 月 27-28 日，12 月 27 日 8：50 前在广州机场路 12 号广州中医药大学三元里校区校园大石头前集中乘车前往培训点。

培训地点：鹤山碧桂园凤凰酒店凤凰厅，地址：江门市鹤山市鹤山大道 623 号。

二、参会人员

各高校从事心理健康教育与咨询工作的专兼职教师、分管学生管理干部、辅导员。按报名先后顺序，额满即止。

三、培训内容

案例的问诊、资料收集的方法、学生群体中常见心理问题的识别、咨询方案的制定，心理咨询技术、心理咨询案例督导等。

四、报名及费用

1、会议费 1350 元/人。根据广东省财政厅关于《省直机关和事业单位差旅费管理办法》中有关“会议和培训期间住宿费、伙食费及其他费用，由举办方按照会议费管理规定统一开支”的规定，本次培训统一安排食宿。参加培训班人员从本单位往返广州中医药大学的交通费和住宿费回原单位报销。

2、为了更好地搞好培训各项工作，主办方委托广州天恒会议策划服务有限公司具体会务、食宿安排、收取会议费并出具发票等。汇款转账户名：广州天恒会议策划服务有限公司。账号：44050159004300000909。开户行：中国建设银行股份有限公司广州高新区天河科技园支行。转账时请注明单位和参训人员姓名。也接受现场缴费。

3、电子注册报名：凡报名参训的教师请于 12 月 24 日前以“学校名+参会人员姓名”为文件名将回执发送回专业委员会秘书处邮箱：
gdgxxwh@qq.com 名额有限，额满即止。

4、秘书处联系人：魏玮 020-39358386、18813759620；

黄巧仪 18814090397。

会务联系人：梁玉兴 15920109681

五、有关要求

1. 各单位要重视和支持高校大学生心理健康教育与咨询专兼职教师、辅导员职业能力的提高，选派优秀教师参加培训。

2. 各单位要妥善安排好参会学员的工作，保证其全程参与，原则上不得请假。

3. 参加培训的人员需自带以下材料到现场：本人撰写的《心理咨询案例报告》打印版 2 份和电子版、身份证复印件 1 份以及打印上岗证申请表、个人会员登记表（可到广东省高校心理健康教育与咨询专业委员会网站 <http://www.gdgxxwh.com/> 下载）。案例报告规定格式要求见附件 2。

附件 1：报名回执

附件 2：案例报告规定格式要求。

广东省高校心理健康教育与咨询专业委员会

二〇一八年十二月三日



附件 1：

报名回执

所在单位					
姓名		性别		专或兼职	

职称、职务		专业		学历、学位	
固定电话		手机			
电子邮箱					
统一乘车	☐ 是 ☐ 否		住宿要求	☐ 单间 ☐ 标间 （备注：选择单间的参会人员需要按时价补差价）	
收取会议发票快递具体的地址及邮编					
发票抬头及纳税人识别号					

备注：请于 12 月 24 日前以“学校名+参会人员姓名”为文件名将回执发送至邮箱：gdgxxwh@qq.com。

附件 2：

案例报告撰写格式要求

（请严格按照以下规定撰写，不合要求者不受理鉴定）

一、打印及字体要求

- 1、文章一律采用 A4 纸打印。
- 2、字体要求：标题（用二号黑体，居中）、姓名（四号仿宋体，居中）、单位（四号仿宋体，居中）、摘要：（摘要正文，四号楷体，行间距固定值 22 磅）、论文正文（四号宋体，行间距固定值 22 磅）、注释（小四号宋体，单倍行距）、参考文献（小四号宋体，单倍行距，按【1】、【2】等顺序排列）。注释和参考文献的标注格式为：

- （1）图书：按作者、书名、出版社名称、出版年、版次、页码
- （2）期刊：按作者、篇名、期刊名称、年份、卷号（期号）、页码
- （3）报纸：按作者、篇名、报纸名称、年份日期、版次的顺序标注。
- （4）网页：按作者、篇名、网页、年份日期的顺序标注。

二、结构要求

- 1、文章由标题、署名、摘要、正文、注释及参考文献等部分组成。
- 2、摘要应简明扼要地概括文章的主要内容，一般不超过 300 字。

三、内容要求

标题

- 标题应直接反映咨询案例的类型或咨询方法的特点。如“一例大学生学习焦虑咨询案例报告”、“强迫症系统脱敏疗法案例报告”。标题应用中性词语方式，不需要加任何形容词和评论。
- 标题应当能够反映文章的内容、论题的范围，尽量做到简短、直接、贴切、凝练、醒目和新颖。题目常见的问题是：术语不规范，用词不严谨，题目太长或用词太夸张。

正文

（一）一般资料

- 包括人口学资料、生活状况、婚姻家庭、工作记录、社会交往、娱乐活动、自我描述等。

（二）主诉和个人陈述

- 主诉：是当事人求诊的主要原因或问题所在，问题发生发展的过程与持续时间。基本格式为：主要问题或表现 + 过程 + 时间。（字数不要超过 20 个字。）如“考试前焦虑不安，失眠一周。”
- 个人陈述（现病史）：是扼要记录当事人从首次出现本次咨询的心理问题到目前的全过程，包括起因、认知、情绪、行为反应、社会适应表现、持续的时间和诊治过程。相当于“现病史”。

（三）个人成长史

- 包括婴幼儿期、童年期、少年期、青年期、成年后各个时期对自己人生和心理影响较大的重要人与社会事件，及其现在自己对它的评价与感受。
- 过去病史

（四）观察和收集到的其他资料

- 观察是指咨询师对当事人求诊时的状况的观察，尽量用专业术语描述，内容包括：当事人的精神状态、身体状态、行为衣着等。
- 收集到的其他资料：包括心理测验结果、医学检查结果，求助者家属、亲友、同学、老师等陪伴者提供的关于当事人的社会工作与交往功能情况。

（五）评估与诊断

- 评估：包括确定造成当事人问题的关键点的分析、当事人的问题是否属于心理咨询的工作范围的确定、心理发育及心理健康水平的整体评估、病态信念的评估等。
- 诊断：诊断要清楚地表示是什么心理性质和程度的问题，并单独占一行。在一般性心理问题或严重心理问题项目下还要具体指出属于什么类型的心理问题，如焦虑情绪或人际关系紧张等。
- 诊断依据：1、主要症状、体征；2、病程（时间）；3、社会功能状况；4、心理测验结果；5、其他证据；6、可排除其他相似疾病
- 鉴别诊断：分别简要列出需鉴别的疾病及主要依据的要点。

（六）病因分析

- 包括生物学原因、社会原因、认知原因、防御机制的分析四个方面。每项都不能空缺。如没有生物学原因就写：包括：是否有躯体疾病、最近体检情况、遗传和家族情况；如没有明显的生物学原因就写无异常发现，但此项不能空缺。
- 重点要找出社会原因及认知原因。要具体列出非理性的认知是什么，各种社会原因是什么。为后面的咨询方案的制定和心理咨询埋下伏笔。

（七）咨询目标与咨询方案

- 咨询目标包括：具体目标和最终目标；或近期目标与长远目标。只需要选择其中一对目标，不要写四个目标。咨询目标要符合：具体、可行、心理学性质、多层次的统一的要求。咨询目标要与后面的咨询辅导过程相呼应。
- 咨询方案包括：A、咨询原理与具体的咨询方法。扼要介绍本案例咨询所运用的基本原理和基本概念，操作方法的技术要领。一般一个案例所运用的方法以认知疗法或其它某种方法为主，家庭阅读、体育、人际支持等作业、放松训练等行为疗法为辅。B、协议：略写心理医生和当事人双方的责任与义务、咨询约定时间和费用标准等。

（八）咨询过程

- 包括咨询阶段的划分，各阶段的主要任务与完成情况。一般可以划分为三个或更多的阶段。但一个阶段并不等于一次咨询，而是每个阶段中应包括一次或多次咨询。一个案例咨询的次数建议不少于5-6次，每次需要分段来写。
- 每次咨询需要标明：A、具体的咨询时间；B、本次咨询的目标和任务；C、咨询方法的要点、技巧；D、实施过程、来访者的反应和效果。应摘录部分能反映咨询技术的精彩的或关键的对话。
- 常见的技术有：认知行为技术、来访者中心疗法、系统脱敏疗法、放松技术、行为强化技术、行为模仿、阅读心理治疗、家庭治疗

（九）咨询效果的评估

- 可包括求助者自我评估、家人同事同学评估、心理咨询师的评估和心理测验的比较。但不一定要所有评价都齐全。
- 咨询不完整的、咨询时间太短，技术表述过于简单或不完整的案例不适宜提交做论文。

（十）结语：最后可谈谈心理医生自己对本案例咨询的体会、收获、创意和小结，也可谈谈今后可进一步改进的地方。

参考文献：